

# Notice de version 24.1

Application Ginkoia

---

Ce document présente les améliorations et les nouvelles fonctionnalités implémentées dans la version 24.1 de votre solution Ginkoia.

## Table des matières

<b>I. Fonctionnement de votre application</b>	<b>4</b>
A. Nouvelle Interface Utilisateur - ORISHA Ginkoia	4
B. Fermeture automatique des applications le soir	5
C. Envoi des mails dans le back-office	5
D. Accès à votre nouvel espace Support	6
E. Tarifs préconisés à date : notifications dans la page d'accueil Ginkoia	6
F. Comptabilité : module de dé-clôture	6
<b>II. Location pour la nouvelle saison</b>	<b>6</b>
A. Mon séjour en montagne : Intégration des E-Réservations ESF	6
B. Signature Électronique Mode Réseau	6
C. E-RESA Optimisation paramétrage	6
D. Assurance TULIP	7
<b>III. Back-office Ginkoia</b>	<b>7</b>
A. TOC - intégration d'un fichier modèle	7
B. Fiche Modèle évolutions : Ajout de l'historique des prix et de l'emplacement	7
<b>IV. Caisse</b>	<b>8</b>
A. Législatif - TVA obligatoire sur les acomptes	8
<b>V. Atelier</b>	<b>8</b>
A. Nouveau planning atelier	8
B. Prise de RDV en ligne	9
C. Devis	9
D. Fiche atelier - Filtre champs Rayon	9
<b>VI. Commande client</b>	<b>9</b>
A. Évolutions 2024	9
B. Focus : Réapprovisionnement	10
<b>VII. Qboosting</b>	<b>10</b>
<b>VIII. ANCV Connect : Diminution de la fraude en caisse</b>	<b>10</b>
<b>IX. Mobilité vendeur</b>	<b>11</b>
A. Lecture des code-barres avec l'appareil photo	11
B. Journal des ventes - Ajout "EMPLACEMENT MARCHANDISE"	11
<b>X. E-Commerce</b>	<b>11</b>
A. API vs Fichiers CSV	11
<b>XI. Spécificité SPORT2000</b>	<b>12</b>
A. Législatif - REP ASL : simplification de vos déclarations éco-contributions	12
B. Carte cadeau - Distinguer les cartes Global POS des cartes ILLICADO,	12
C. Tarif préconisé à date transmis par les Flux Poussés	12
D. Gestion de remises 100% dans les BL	12

E. B2C - Déstockage à l'expédition	13
F. Import en masse des commandes avec appel au référencement dynamique SP2K	13
G. Intégration de Catalogue Modèle depuis la centrale	13
H. Module de fusion	13
I. Fidélité LineUP7	13
1. Gestion de la RGPD / Anonymisation des clients	13
2. Dématérialisation-des-tickets-de-caisse	14
3. Fidélité en Location	14
<b>XII. Les nouveautés à venir d'ici fin 2024</b>	<b>15</b>
A. Le Bonus Réparation arrive dans vos magasins	15
B. Location	15
1. Mobilité location, filtrage de l'affichage des réservations	15
2. Mobilité location "stabilisation"	15
3. Archivage avant le début de saison	16

Version	V24.1
Rédacteur	Bruno NICOLAFRANCESCO

<b>HISTORIQUE DES MODIFICATIONS</b>			
Version	Date	Auteur	Commentaires
1.0	10/09/24	Sandrine MEDEIROS	création du doc.
1.1	19/09/24	Bruno NICOLAFRANCESCO	MAJ du doc

# I. Fonctionnement de votre application

## A. Nouvelle Interface Utilisateur - ORISHA Ginkoia

Comme vous le savez, le groupe DL Software a changé de nom en octobre 2023. Il devient **Orisha**. Ginkoia appartient désormais à la **BU Retail Chains** du groupe Orisha. A cette occasion, les produits Ginkoia font peau neuve ! Nous changeons notre Design et nous vous proposons une interface dans l'air du temps aux couleurs d'Orisha.

 **Nous changeons nos couleurs mais les fonctionnalités de nos produits restent les mêmes.**



[https://www.youtube.com/embed/brR7nNr7CKQ?si=7SA\\_UskNN5Bv5QkZ](https://www.youtube.com/embed/brR7nNr7CKQ?si=7SA_UskNN5Bv5QkZ)

## B. Fermeture automatique des applications le soir

Lors des opérations de maintenance, qui sont effectuées en automatique chaque nuit, Ginkoia et Caisse seront fermés automatiquement.

Si votre poste est inactif et qu'un document est en cours et non sauvegardé alors, les informations seront perdues.

Si vous travaillez lors de l'opération de maintenance un message d'information vous avertira, vous aurez ainsi la possibilité de valider les documents en cours.

## C. Envoi des mails dans le back-office

Depuis la version 22.2, Ginkoia s'appuie sur un partenaire pour expédier par e-mails les tickets et bons de location.

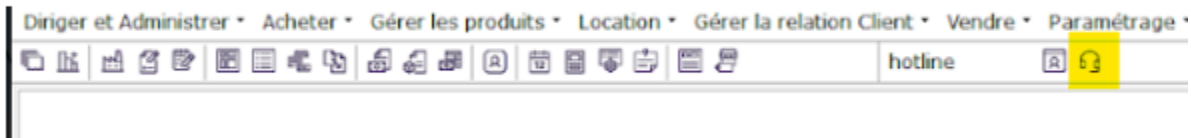
Dans cette version, tous les e-mails envoyés depuis Ginkoia seront envoyés via ce partenaire, vous aurez ainsi la garantie que vos e-mails ne seront pas considérés comme des spams :

- Module dépôt-vente :
  - Envoi d'un email automatique au déposant lorsque son article a été vendu.
  - Envoi d'un email à la demande depuis la fiche matériel de dépôt-vente.
- Module Atelier :
  - Envoi d'un email au client pour le prévenir d'une mise à jour de son bon atelier (terminé, en retard, etc).
- Fiche client :
  - Envoi d'un email à la demande depuis la fiche client.
- Documents PDF :
  - Envoi des documents PDF générés depuis le back office (Facture, bon de livraison, commande fournisseur, retour fournisseur ...).

Ceci concerne les envois unitaires (un seul destinataire) et ne concerne pas les envois en masse type emailing marketing (menu Mailing clients).

#### D. Accès à votre nouvel espace Support

Un nouveau bouton présent en caisse et dans Ginkoia vous permet d'accéder à votre nouvel espace support client.



#### E. Tarifs préconisés à date : notifications dans la page d'accueil Ginkoia

L'interface principale de GINKOIA a été enrichi pour afficher des notifications :

- Si le magasin a des prix préconisés à traiter
- Si des prix de vente ont été mis à jour

#### F. Comptabilité : module de dé-clôture

Le module de dé-clôture des documents est maintenant entièrement disponible, il vous permet, en cas d'erreur, de dé-clôturer les documents concernés pour les corriger.

## II. Location pour la nouvelle saison

#### A. Mon séjour en montagne : Intégration des E-Réservations ESF

Les réservations provenant de la plateforme "Mon séjour en montagne" peuvent maintenant être intégrées dans Ginkoia.

#### B. Signature Électronique Mode Réseau

Le pad de signature électronique peut désormais être branché en réseau afin d'être partagé par plusieurs postes de caisse.

#### C. E-RESA Optimisation paramétrage

Dans le paramétrage des offres des e-réservations de location de certaines enseignes, une nouvelle fonction permet de détecter les offres que vous devez paramétrer en début de saison. Cette détection est faite en analysant les offres présentes dans les réservations disponibles dans les 4 mois à venir.

#### D. Assurance TULIP

Tulip est partenaire de Ginkoia et propose une assurance pour les produits loués. Contactez-nous si vous souhaitez tester cette nouvelle fonction.

### III. Back-office Ginkoia

#### A. TOC - intégration d'un fichier modèle

Une nouvelle fonction dans le module des Tarifs d'Opérations Commerciales a été ajoutée. Celle-ci permet d'ajouter des fiches modèles avec le prix remisé depuis un fichier externe de type CSV

#### B. Fiche Modèle évolutions : Ajout de l'historique des prix et de l'emplacement

La fiche modèle s'enrichit de 2 nouvelles fonctionnalités :

- Ajout de l'onglet "Historique des tarifs".  
Ginkoia propose à l'ensemble de ses clients d'afficher les prix de vente pratiqués en caisse et dans le négoce depuis les 30 derniers jours, via un nouvel onglet de la fiche modèle « Historique des tarifs ». Cet onglet permettra aux retailers d'analyser leur prix de vente des 30 derniers jours. Cette analyse contient, sans distinction : les ventes remisées (issues des ODR, TOC et autres) et les ventes non remisées. Elle porte sur les prix issus des tickets de caisse ou des factures..

Les informations contenues dans ce nouvel onglet doivent permettre de répondre à la question « Quel est le prix le plus bas pratiqué sur une période donnée ? ».

- Ajout d'une zone emplacement dans la fiche modèle qui reprend et/ou modifie l'information de l'application mobilité vendeur.

## IV. Caisse

### A. Législatif - TVA obligatoire sur les acomptes

Cette année, le bouton historique "Acompte" de Ginkoia disparaît. Ce bouton ne permettait pas de déclarer la TVA perçue sur les acomptes.

La fonction acompte évolue ! Dorénavant, les acomptes devront être réalisés via des **pseudos** (Cf. documentation sur la création des pseudos dans Ginkoia) afin de garantir la collecte de la TVA pour votre comptable.

La fonction **Versement** continuera à vous permettre d'encaisser des montants versés par vos clients, mais dans ce cas la TVA ne sera pas collectée.

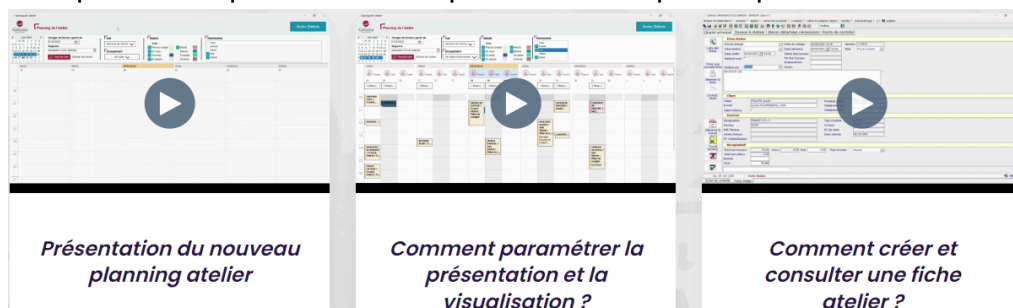
## V. Atelier

### A. Nouveau planning atelier

Le nouveau planning vous offre une meilleure lecture et organisation de votre activité atelier. Vous pouvez organiser le travail en fonction de vos techniciens, ajouter des fiches depuis le planning pour les positionner sur un créneau disponible.

*Note : L'ancien planning reste accessible quelques mois pour faciliter la transition.*

Voici un lien pour vous permettre une prise en main plus rapide :



<https://ressources.ginkoia.fr/nouveau-planning-atelier>

## B. Prise de RDV en ligne

Depuis votre site internet vos clients auront la possibilité de prendre rendez-vous pour déposer leurs matériels.

Vous aurez, au préalable, paramétré les créneaux horaires disponibles pour les jours de la semaine.

Depuis Ginkoia et en temps réel vous aurez la vision des rendez vous demandés.

Contactez-nous si vous souhaitez tester cette nouvelle application.

## C. Devis

Un nouveau statut de fiche atelier est disponible, il permet de générer des devis sans impacter votre stock. En fonction du retour de votre client vous pouvez annuler ou valider le devis, il reprend alors un cycle de fiche classique.

## D. Fiche atelier - Filtre champs Rayon

Afin de faciliter la gestion de vos ateliers dans un même magasin, une notion de rayon est désormais disponible. Vous pouvez donc travailler en fonction du rayon Raquette ou Cycle par exemple.

# VI. Commande client

## A. Évolutions 2024

Cette année, la commande client évolue et prend en compte vos retours.

Nous avons réalisé plusieurs évolutions dont le Design, le module est aux couleurs de notre groupe Orisha. Il est plus épuré et vous permet une meilleure navigation.

Fonctionnellement, nous avons également ajouté :

- Plus de souplesse dans la modification des remises, ainsi que la possibilité d'agir en caisse si elles n'ont pas été précisées dans le module de la commande client.
- La possibilité de supprimer les lignes d'articles dans les différents tableaux.
- La possibilité que vous puissiez personnaliser vos messages SMS et mails à destination de vos clients.

- La possibilité de changer vos imprimantes lors des impressions de bons de commande.
- Un volet information, avec un tuto sur la commande client.

mettre le lien

## B. Focus : Réapprovisionnement

Une évolution majeure que vous nous avez demandé concerne la possibilité de réaliser un réapprovisionnement directement à partir de la commande client.

A partir de la commande client, pour chaque article, il vous est possible de réaliser une commande fournisseur ou un transfert inter-magasin.

Les statuts de vos articles se mettront automatiquement à jour et des liens entre le Back Office et le module permettent plus de souplesse dans vos commandes.

## VII. Qboosting

Une nouvelle application Qboosting est disponible. Cette application a pour objectif de diminuer le temps d'attente en caisse lorsque la file d'attente est trop importante. L'application permet de limiter le rôle de l'agent de caisse à la procédure d'encaissement grâce à la prise en charge de l'identification client et du scan, avec un mobile, des produits depuis la file d'attente.

Contactez-nous si vous souhaitez tester cette nouvelle application.

## VIII. ANCV Connect : Diminution de la fraude en caisse

Cette année, avec notre partenaire Global POS et l'organisme ANCV, nous vous proposons un nouveau module : **ANCV Connect**.

Directement en caisse (à partir d'un nouveau bouton de fonction), sans passer par votre TPE, vous pourrez encaisser un ANCV Connect en scannant simplement le code barre ou le QR code que votre client vous présente sur son smartphone. En temps réel, l'organisme ANCV vous validera ou non la transaction.

## **IX. Mobilité vendeur**

### **A. Lecture des code-barres avec l'appareil photo**

Depuis l'application vendeur, il est maintenant possible de lire les codes barres des articles grâce à l'appareil photo du smartphone. L'application est téléchargeable sur tout smartphone Android récent.

### **B. Journal des ventes - Ajout "EMPLACEMENT MARCHANDISE"**

L'information d'emplacement, disponible dans l'application Vendeur sur la fiche article, est maintenant affichée dans le journal des ventes, vous permettant de savoir où est stocké l'article pour une remise en rayon plus efficace.

## **X. E-Commerce**

### **A. API vs Fichiers CSV**

Si vous connectez votre Ginkoia à un site e-commerce les échanges données sont maintenant réalisables à partir d'API.

## XI. Spécificité SPORT2000

### A. Législatif - REP ASL : simplification de vos déclarations éco-contributions

Dans le cadre des **éco-contributions** pour une économie circulaire, et en partenariat avec l'USC, nous vous mettons à disposition dans votre Ginkoia une nouvelle fonction.

Cette fonction vous permettra d'extraire automatiquement vos données et de les envoyer à **l'USC qui se chargera ensuite des déclarations à votre place.**

### B. Carte cadeau - Distinguer les cartes Global POS des cartes ILLICADO,

Les **cartes cadeaux Global POS** et **Illicado** sont maintenant séparées dans :

- Le journal de caisse
- L'export en comptabilité
- 2 organismes collecteurs distincts

### C. Tarif préconisé à date transmis par les Flux Poussés

La centrale SPORT 2000 a maintenant la possibilité de pousser des **prix de vente préconisés à date.**

### D. Gestion de remises 100% dans les BL

Les remises à 100% sont maintenant autorisées dans les BL Fournisseur transmis par les flux poussés.

#### E. B2C - Déstockage à l'expédition

Les flux de l'activité B2C ont évolué afin de permettre de gérer un **bon de livraison** pour déstocker la marchandise lors de l'expédition. La **facture** correspondante permet de générer le chiffre d'affaires mais elle n'impacte plus les stocks.

#### F. Import en masse des commandes avec appel au référencement dynamique SP2K

La fonction d'import en masse des commandes de GINKOIA permet maintenant d'intégrer un modèle, si celui-ci n'est pas présent dans la base du magasin, via un appel au référencement dynamique.

#### G. Intégration de Catalogue Modèle depuis la centrale

La centrale SPORT2000 met à disposition des magasins des catalogues de produits. Cette fonction permet à un magasin d'intégrer en une seule fois une partie des fiches de ce catalogue ou l'intégralité.

#### H. Module de fusion

Le module de fusion des fiches modèles est maintenant activé par défaut sur l'ensemble des magasins y compris les SPORT 2000 Montagne.

#### I. Fidélité LineUP7

##### 1. *Gestion de la RGPD / Anonymisation des clients*

La synchronisation de **l'anonymisation des clients** avec le référentiel commun unique (RCU) de la centrale SPORT2000 est désormais opérationnelle :

- Lorsqu'une fiche client est anonymisée dans le RCU, cette anonymisation est également appliquée dans la base GINKOIA lors de l'accès à celle-ci.
- De même, lorsqu'une fiche client est anonymisée dans une base GINKOIA, cette anonymisation est également propagée dans le RCU.

## *2. Dématérialisation-des-tickets-de-caisse*

Un format de mail personnalisé à SPORT2000 a été mis en place pour l'envoi des **documents dématérialisés** au client.

Un système a été mis en place pour les clients non porteurs d'une carte de fidélité afin qu'il puisse, s'il le souhaite, recevoir des informations de la part de la centrale.

Le prestataire de fidélité reçoit les bons de réduction émis au client.


## *3. Fidélité en Location*

L'activité de location est maintenant transmise au prestataire de fidélité. Cela permet au client porteur d'une carte de profiter d'avantages sur celle-ci.

## XII. Les nouveautés à venir d'ici fin 2024

### A. Le Bonus Réparation arrive dans vos magasins

D'ici fin 2024, vous pourrez proposer à vos clients le bonus réparation des organismes **Ecologic** et **Re\_fashion**. Pour répondre aux exigences de l'économie circulaire et des éco-organismes, nous allons faire **évoluer nos factures** émises par la caisse et nous vous proposons un **nouveau mode d'encaissement**. Vous pourrez être remboursé sous 15j en téléchargement directement vos factures sur les plateformes des éco-organismes.

 Seuls les magasins labellisés pourront accorder le Bonus Réparation à leur clients. Une labellisation par éco-organisme est nécessaire, c'est une démarche qui vous incombe.

### B. Location


#### 1. *Mobilité location, filtrage de l'affichage des réservations*

Dans l'application location, les réservations affichées pour un client sont maintenant les réservations en cours ou à venir : non annulées, non archivées et dont la date de début est supérieure à J-15.

#### 2. *Mobilité location "stabilisation"*

Pour une plus grande stabilité et fiabilité, les opérations (sorties, échanges et retours) réalisées depuis l'application Location ne seront plus dépendantes de l'application "Piccobatch". Pour rappel l'application "Piccobatch" devait être lancée sur un poste, pour la prochaine saison cela ne sera plus nécessaire.

Le fonctionnement de l'application mobile location ne sera pas impacté, tout fonctionnera à l'identique.

 N'oubliez pas, vos appareils équipés de versions **inférieures à Android 7** ne seront **plus fonctionnels** dès fin octobre 2024. Si besoin, n'hésitez pas à contacter votre commercial.

### 3. *Archivage avant le début de saison*

Avant chaque début de saison, vous pourrez nettoyer les bons de location trop anciens, sans perdre d'informations sur les chiffres réalisés.